

Disciplina:	Direito Empresarial I
Semestre:	6º
Núcleo de Formação:	Profissional
Créditos:	4cd
Carga Horária:	60h

EMENTA:

A disciplina possibilita ao futuro bacharel compreender e interpretar os conceitos básicos do Direito Empresarial, situando-se frente às relações econômicas, sedimentando os conhecimentos adquiridos nas disciplinas de Teoria da Administração, Contabilidade Geral e de Direito Civil. Busca-se estudar com profundidade as questões básicas do Direito Cambial, em especial os títulos de crédito e as obrigações deles decorrentes.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA:

- Compreender e interpretar o fenômeno jurídico e os conceitos básicos do Direito.
- Visualizar as relações econômicas a partir de uma nova perspectiva com a finalidade de demonstrar que o fenômeno jurídico está presente nas relações econômicas.
- Sintetizar os conhecimentos básicos do Direito Cambiário, dos títulos de crédito e das obrigações deles decorrentes.

PRÉ-REQUISITOS

É necessário que o acadêmico possua conhecimentos gerais sobre a sociedade e domínio da língua portuguesa.

COMPETÊNCIAS A SEREM ATINGIDAS PELO DISCENTE

Ao final da disciplina o discente deverá estar apto a:

- Compreender os princípios do Direito Cambiário.
- Reconhecer e utilizar os diferentes tipos de títulos de crédito.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- O Direito Empresarial.
 - A atividade econômica e empresarial.
 - Empresário.
 - Obrigações gerais dos empresários.
 - A capacidade e os impedimentos para o exercício do comércio
- Títulos de crédito:
 - Crédito: histórico, conceito, sistema financeiro nacional.
 - Teoria geral.
 - Natureza da obrigação cambial.
 - Características: cartularidade, literalidade, autonomia, abstração, independência e legalidade.
 - Institutos cambiários (aceite, endosso, protesto, aval).
 - Classificação dos títulos de crédito:
 - Quanto à natureza do direito incorporado.
 - Quanto à natureza e relevância da causa.
 - Quanto à circulação.
 - Quanto à pessoa do emitente.
 - Quanto à forma de emissão.
 - Letra de câmbio.
 - Nota promissória.
 - Conhecimento de transporte.
 - Conhecimento de depósito.
 - Cheque.
 - Duplicata e outros títulos.
- Ações cambiárias.

METODOLOGIAS DE ENSINO E DE AVALIAÇÃO

A metodologia utilizada pelo docente deve articular métodos ativos de ensino e uma prática de avaliação que possibilite o diagnóstico de dificuldades e limitações a serem superadas, considerando as competências a serem constituídas e identificando as mudanças de percurso eventualmente necessárias.

Para tanto, o docente pode dispor de: aulas expositivas e dialogadas; trabalhos em grupo e preparação de seminários; exame de peças jurídicas; provas dissertativas e objetivas, fichas de leitura, trabalhos de pesquisa, debates, seminários e arguições orais, entre outras.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

ALMEIDA, Amador Paes de. Teoria e prática dos títulos de crédito. 24.ed.. São Paulo: São Paulo, 2005.

BULGARELLI, Waldirio. O novo direito empresarial. Rio de Janeiro: Renovar, 1999.

OLIVEIRA, Jorge Alcebíades Perrone. Títulos de crédito; doutrina e jurisprudência. 3. ed. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2001. v. I.

Bibliografia Suplementar:

COELHO, Fábio Ulhoa. Curso de Direito Comercial. 5.ed.. São Paulo: Saraiva, 2005. v.3. 466 p. de acordo com o Novo Código Civil e a nova Lei de Falências.

MARTINS, Fran. Títulos de crédito. 5.ed.. Rio de Janeiro: Forense, 1987.

MOTA, Pedro Vieira. Sustação do protesto cambial. 6.ed.. São Paulo: Saraiva, 1984.

Ratti, Bruno. Comércio internacional e câmbio. 10. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2001.

REQUIÃO, Rubens. Curso de direito comercial. 24. ed. São Paulo: Saraiva, 2000. 442 p. de acordo com as Leis n. 10.303, de 31-10-2001(reforma das sociedades anônimas), e 10-01-2002(Novo Código Civil).