

Disciplina:	Direito Civil VI
Semestre	6º
Núcleo de Formação:	Profissionalizante
Créditos:	4cd
Carga Horária:	60h
Área Temática	Direito Privado

EMENTA:

A disciplina pretende ofertar ao aluno o desenvolvimento da noção da relação de consumo e de sua proteção enquanto subsistema no ordenamento jurídico brasileiro. Dessa forma, aborda o Código de Defesa do Consumidor enquanto instrumento jurídico de proteção do consumidor.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA:

- Possibilitar aos alunos o conhecimento dos temas afetos à disciplina de Direito do Consumidor.
- Capacitar o estudante para as atividades de pesquisa na doutrina, textos, revistas jurídicas, proporcionando participação crítica, reflexiva e criativa, de forma oral e escrita, permitindo ao estudante refletir, posicionar-se e tomar decisões em casos concretos na área do Direito do Consumidor.

PRÉ-REQUISITOS

É necessário que o acadêmico possua conhecimentos gerais atualizados sobre sociedade e domínio da língua portuguesa.

COMPETÊNCIAS A SEREM ATINGIDAS PELO DISCENTE

Ao final da disciplina o discente deverá estar apto a:

- Identificar os institutos que regulam o direito do consumidor.
- Aplicar as normas pertinentes na resolução de conflitos no âmbito consumerista.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

EVOLUÇÃO HISTÓRICA DAS RELAÇÕES DO CONSUMIDOR; A CONSTITUIÇÃO FEDERAL E A DEFESA DO CONSUMIDOR; A RELAÇÃO DE CONSUMO; POLITICA NACIONAL DAS RELAÇÕES DE CONSUMO; DIREITOS BÁSICOS DO CONSUMIDOR ; A TUTELA GERAL DO CONSUMIDOR; AS RELAÇÕES QUE SE CRIAM ENTRE PRODUTOR, INTERMEDIÁRIO PRESTADOR DE SERVIÇOS E O CONSUMIDOR; A RESPONSABILIDADE NAS RELAÇÕES DE CONSUMO; A PUBLICIDADE NO CDC; DAS PRÁTICAS ABUSIVAS; MECANISMOS LEGAIS NO SISTEMA NACIONAL DO CONSUMIDOR NO PLANO CIVIL, PENAL E ADMINISTRATIVO.; A TUTELA COLETIVA DO CONSUMIDOR; EDUCAÇÃO PARA O CONSUMO.

METODOLOGIAS DE ENSINO E DE AVALIAÇÃO

A metodologia utilizada pelo docente deve articular métodos ativos de ensino e uma prática de avaliação que possibilite o diagnóstico de dificuldades e limitações a serem superadas, considerando as competências a serem constituídas e identificando as mudanças de percurso eventualmente necessárias.

Para tanto, o docente pode dispor de: aulas expositivas e dialogadas; trabalhos em grupo e preparação de seminários; exame de peças jurídicas; provas dissertativas e objetivas, fichas de leitura, trabalhos de pesquisa, debates, seminários e arguições orais, entre outras.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

BONATTO, Cláudio e MORAES, Paulo Valério Dal Pai. Questões Controvertidas no Código de Defesa do Consumidor. Editora Livraria do Advogado. 3ª edição, Porto Alegre, 2001.

CAVALIERI FILHO, Sérgio. Programa de direito do consumidor. São Paulo: Atlas, 2008.

MARQUES, Cláudia Lima. Contratos no Código de Defesa do Consumidor. Editora Revista dos Tribunais. 4ª edição. São Paulo. 2004

RIZZATTO, Nunes. Curso de Direito do Consumidor. São Paulo. Saraiva. 2004

RIZZATTO, Nunes. Curso de direito do consumidor: com exercícios. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia Suplementar:

ALMEIDA, João Batista de. A proteção jurídica do consumidor. 2.ed.. São Paulo: Saraiva, 2000. 586 p.

BULGARELLI, Waldirio. Questões contratuais no código de defesa do consumidor.

3.ed.. São Paulo: Atlas, 1999. 175 p.

JÚNIOR, Nilton Nunes Pereira. O código de defesa do consumidor e as operações financeiras. Rio de Janeiro: Forense, 2005. 210 p.

LIMA, Rogério Medeiros Garca de. Aplicação do código de defesa do consumidor. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2003. v.23. 175 p.

PEZZELLA, Maria Cristina Cereser. A eficácia jurídica na defesa do consumidor: o poder do jogo na publicidade:um estudo de caso. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2004