

Disciplina:	Direito Empresarial II
Semestre	7º
Núcleo de Formação:	Profissional
Créditos:	4cd
Carga Horária:	60h
Área Temática	Direito Privado

EMENTA:

A disciplina proporciona a continuidade do estudo iniciado em Direito Empresarial I, tratando aspectos relativos às obrigações do empresário, bem como a análise aprofundada das sociedades comerciais em suas diversas espécies.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA:

- Proporcionar ao estudante conhecimentos básicos e jurídicos das sociedades, desde sua constituição até sua extinção.
- Objetiva-se a integração entre teoria e prática por intermédio da análise de casos reais.
- Capacitar o estudante a identificar as relações de comércio e as influências ideológicas na construção e aplicação das normas jurídicas.
- Habilitar o estudante a enfrentar as questões empresariais modernas, tais como o processo de incorporação de empresas, fusão e inovações no campo das sociedades comerciais.
- Analisar as principais questões de direito societário, em especial: tipos de sociedades empresariais, responsabilidade dos sócios, estrutura e órgãos societários, criação e dissolução das sociedades por cotas de responsabilidade limitada e sociedade anônima.

PRÉ-REQUISITOS

É necessário que o acadêmico possua conhecimentos gerais sobre a sociedade e domínio da língua portuguesa.

COMPETÊNCIAS A SEREM ATINGIDAS PELO DISCENTE

Ao final da disciplina o discente deverá estar apto a:

- Aplicar no contexto prático empresarial os conceitos teóricos desenvolvidos em aula.
- Identificar e compreender as principais questões envolvendo as sociedades estudadas.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Teoria da empresa e do estabelecimento empresarial.
- O Empresário individual.
 - As obrigações e livros dos comerciantes.
- O registro da empresa e o nome empresarial.
- A personalidade jurídica das sociedades empresárias.
- A teoria da desconsideração da personalidade jurídica das sociedades.
- As sociedades empresárias e simples:
 - Conceito, classificação e constituição.
- Sociedades em espécie:
 - Das sociedades limitadas.
 - Sociedades Anônimas.
 - Sociedade cooperativa.
 - Sociedades coligadas.
 - Consórcio de sociedades.
 - Sociedade dependente de autorização.
 - Sociedade estrangeira.
- Dissolução, dissolução parcial, liquidação e extinção das sociedades.

METODOLOGIAS DE ENSINO E DE AVALIAÇÃO

A metodologia utilizada pelo docente deve articular métodos ativos de ensino e uma prática de avaliação que possibilite o diagnóstico de dificuldades e limitações a serem superadas, considerando as competências a serem constituídas e identificando as mudanças de percurso eventualmente necessárias.

Para tanto, o docente pode dispor de: aulas expositivas e dialogadas; trabalhos em grupo e preparação de seminários; exame de peças jurídicas; provas dissertativas e objetivas, fichas de leitura, trabalhos de pesquisa, debates, seminários e arguições orais.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

ALMEIDA, Amador Paes de. Manual das sociedades comerciais: Direito de empresa. 14.ed.. São Paulo: Saraiva, 2004.

BORBA, José Edwaldo Tavares. Direito societário. 10. ed. Rio de Janeiro: Renovar, 2006.

BULGARELLI, Waldírio. Sociedades comerciais: empresa e estabelecimento. São Paulo: Atlas, 2001.

Bibliografia Suplementar

CAMPINHO, Sérgio. O Direito de empresa à luz do novo Código Civil. 7. ed. Rio de Janeiro: Renovar, 2006.

CARVALHOSA, Modesto de. Comentários à lei de sociedades anônimas. 4 vol. São Paulo: Saraiva.

COELHO, Fábio Ulhoa. Curso de Direito Comercial. 5.ed.. São Paulo: Saraiva, 2005. v.3. 466 p. de acordo com o Novo Código Civil e a nova Lei de Falências.

MARTINS, Fran. Curso de direito comercial. 29.ed.. Rio de Janeiro: Forense, 2005. 487 p.

REQUIÃO, Rubens. Curso de direito comercial. 24. ed. São Paulo: Saraiva, 2000. 442 p. de acordo com as Leis n. 10.303, de 31-10-2001(reforma das sociedades anônimas), e 10-01-2002(Novo Código Civil)