

## EDITAL 01/2010

### EDITAL PARA SELEÇÃO DE ARTIGOS CIENTÍFICOS REVISTA DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA ESADE

A revista **Market Opportunities** do curso de Administração da ESADE Laureate International Universities ([www.esade.com.br](http://www.esade.com.br)), torna público que realizará seleção de artigos científicos com a finalidade de compor seu primeiro volume, estruturado de acordo com as regras do QUALIS – CAPES para a área de Administração.

A Revista está recebendo contribuições que se adaptem à sua linha editorial em “**Administração Geral**”.

Os participantes devem observar as seguintes regras:

1. Poderão participar autores brasileiros e estrangeiros com titulação mínima de graduação no curso de Administração ou áreas afins;
2. As publicações em conjunto com acadêmicos de Administração só serão aceitas se estiverem em co-autoria com autores que preencham os requisitos do item 1 supra.
3. Os artigos (em doutrina estrangeira ou nacional) devem adaptar-se à linha editorial do periódico, bem como serem inéditos;
4. O prazo para a entrega dos artigos é **15 de junho de 2010**.
5. A publicação dos artigos não será remunerada, sob nenhuma hipótese, sendo permitida sua reprodução total ou parcial, desde que citada a fonte.

- 5.1. Os autores dos artigos selecionados para publicação assinarão **um** “Termo de Cessão de Direitos Autorais”, autorizando a ESADE Laureate International Universities a publicar sua obra intelectual.
- 5.2. O prazo de validade desta autorização é indeterminado.
6. Os artigos assinados são de responsabilidade exclusiva de seus autores, não refletindo, necessariamente, a opinião do curso de Administração da ESADE.
7. As colaborações deverão ser enviadas para o endereço de correio eletrônico [revista.administracao@esade.edu.br](mailto:revista.administracao@esade.edu.br), sob a forma de documento anexado à mensagem.
- 7.1. A mensagem do e-mail deve conter:
- o título do trabalho;
  - nome do autor e sua titulação;
  - área da Administração na qual melhor se enquadra seu artigo: Marketing, Gestão de Pessoas, Finanças, Comércio Internacional, Empreendedorismo e Empresas Familiares ou Administração Geral.
- 7.2. O documento anexado deve conter:
- título do trabalho em português e em língua estrangeira;
  - resumo em até 10 (dez) linhas e de 3 (três) a 6 (seis) palavras-chave em português e em língua estrangeira;
  - texto do artigo, incluindo notas e referências, com a formatação estabelecida abaixo.
- 7.2.1. Os textos devem ser digitados em fonte Times News Roman, corpo 12 (doze), espaço simples, devendo ter no mínimo 12 (doze) laudas e no máximo 20 (vinte) laudas, incluindo as referências bibliográficas. Os títulos e os subtítulos devem estar em negrito, sendo os primeiros em corpo 14 (quatorze), e os segundos, em corpo 12 (doze). As citações devem ser feitas em notas de rodapé, bem como as demais citações explicativas.

8. Todas as referências bibliográficas devem obedecer às normas atualizadas da Associação Brasileira de Normas Técnicas - ABNT.
9. Em conformidade com as regras do QUALIS, os artigos serão avaliados qualitativamente pelo sistema "DOUBLE BLIND REVIEW".

Porto Alegre/RS, abril de 2010.

Ms. Maria da Graça Monteiro Sanchez  
Esp. Rene Chabar Kapitansky  
Editores