

Disciplina: Diagnóstico, Cultura e Clima Organizacional

Objetivos

Analisar os fatores que influenciam no clima organizacional e discutir intervenções para trabalhar com tais fatores. Entender a dinâmica da cultura organizacional no comportamento do indivíduo. Perceber a relevância da pesquisa do clima organizacional na geração de mudança da cultura organizacional. Identificar os componentes da estrutura da cultura organizacional. Exercitar uma metodologia de gestão estratégica da cultura organizacional.

Ementa

Conceituação e dinâmica da cultura organizacional. Cultura organizacional como ferramenta de gestão. Levantamento do clima organizacional (diagnóstico). Os efeitos da cultura organizacional sobre o clima e o desempenho da organização. Análise do exercício do poder, dos estilos de liderança e gerência e das formas de participação na organização. Gestão da cultura, direcionada ao alto desempenho da organização – buscar a mudança estratégica da organização. Tipos de pesquisa do clima organizacional. Divulgação da pesquisa e formas de ação. Trabalhando em equipe para gerar a mudança.

Bibliografia básica

DIAS, R. **Cultura Organizacional**. São Paulo: Alínea, 2003.

LUZ, R. **Gestão do Clima Organizacional**. São Paulo: Qualitymark, 2003.

Bibliografia complementar

ADIZES, I. **Os ciclos de vida das organizações: como e por que as empresas crescem e morrem e o que fazer a respeito**. São Paulo: Pioneira, 2002.

FLEURY, M.T. **As pessoas na organização**. São Paulo: Gente, 2002.

FLEURY, M. T.; FISCHER, R.M. (Coords.). **Cultura e poder nas organizações**. São Paulo: Atlas, 1996.

SCHEIN, E. **Guia de sobrevivência da cultura corporativa**. São Paulo: José Olympio, 2001.

SOUZA, E. L. P. de. **Clima e cultura organizacionais: como se manifestam e como se manejam**. São Paulo: Edgard Blücher, 1978