

Disciplina: Empreendedorismo

Ementa

Empreendedorismo: principais conceitos e características. A gestão empreendedora e suas implicações para as organizações. O papel e a importância do comportamento empreendedor nas organizações. O perfil dos profissionais empreendedores nas organizações. Processos grupais e coletivos, processos de autoconhecimento, autodesenvolvimento, criatividade, comunicação e liderança. Ética e Responsabilidade Social nas organizações. A busca de oportunidades dentro e fora do negócio. A iniciativa e tomada de decisão. A tomada de risco. A gestão empreendedora de pessoas nas organizações.

Competências / Habilidades

Analisar o mercado e identificar oportunidades para empreender.

Articular competências gerais do curso para construção na implementação de um plano de negócios.

Selecionar ideias e pesquisar necessidades de mercado.

Gerir pessoas e projetos.

Avaliar a viabilidade e manutenção de empreendimentos.

Utilizar as características e habilidades de liderança, objetivando o sucesso de um empreendimento.

Conhecer as principais características e atitudes empreendedoras.

Compreender as variáveis presentes nas atividades empreendedoras.

Identificar os objetivos e comportamentos da atividade empresarial.

Conhecer o conceito, características, habilidades, papel e perfil de um líder.

Elaborar apresentações e expor ideias em público.

Estruturar o processo de detecção e análise de oportunidades de negócio.

Definir critérios para avaliação do potencial de um novo negócio e dos recursos necessários para desenvolvê-lo e implementá-lo.

Elaborar projeções de faturamento, receitas e despesas.

Definir os procedimentos necessários à proteção da propriedade intelectual da ideia, design, produto ou tecnologia que suportam a ideia de negócio.

Testar a adequação do produto ou serviço ao mercado.

Elaborar projetos e relatórios.

Bibliografia Básica

DRUCKER, P. F.; **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship):** prática e princípios. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

MAXIMIANO, A. C. A. **Administração para empreendedores:** fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Prentice-Hall, 2006.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo na prática:** mitos e verdades do empreendedores de sucesso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

Bibliografia Complementar

DEGEN, R. J. **O empreendedor:** fundamentos da iniciativa empresarial - guia para montar seu próprio negócio, vencer as dificuldades e administrar os riscos. São Paulo: Pearson Education, 2004.

FUNDAÇÃO Roberto Marinho. **Aprender a empreender.** 3.ed. Rio de Janeiro: Fund. Roberto Marinho, 2003.

SALIM, C. S. **Introdução ao empreendedorismo:** despertando a atitude empreendedora. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo:** dando asas ao espírito empreendedor. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo:** transformando ideias em negócios. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.