

PÓS-GRADUAÇÃO

VOCÊ ainda mais profissional.



MBA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS DO ESPORTE

Desenvolve, discute e aprimora técnicas de gestão esportiva. Analisa cenários do esporte nacional e internacional e atividades desenvolvidas em clubes, entidades, federações e demais organizações deste universo.

Desenhado para profissionais com boa experiência no mercado de trabalho, é focado no aprofundamento do conhecimento, combinando uma visão prática e sistêmica das disciplinas. Conta com um corpo docente formado por professores reconhecidos pelo mercado profissional.



Público-Alvo:

Para atender às necessidades que o mercado internacional solicita, o MBA em Gestão de Negócios do Esporte foi criado para profissionais que atuam ou desejam atuar em entidades públicas e privadas relacionadas às áreas de Educação Física e Esportes, Saúde, Administração, Economia, Comunicação, Marketing, Direito e áreas afins.

Objetivo do Curso:

Formar profissionais dotados de competências e habilidades para desenvolver de forma plena, empreendedora e inovadora a gestão esportiva. Compreender todas as variáveis que afetam as entidades do esporte no cenário nacional e internacional, além de desenvolver o potencial criativo e empreendedor de gestores e profissionais da área.

Base Curricular:

Módulo I - Habilidades Gerenciais

Introdução ao Mercado Esportivo - 32 horas/aula

Ementa: Compreender o processo da gestão do mercado esportivo, suas implicações na sociedade moderna, seus princípios, objetivos e funções estratégicas.

Identificar na organização esportiva ou nas empresas que utilizam este segmento como apoio para suas ações mercadológicas, funções ou atividades importantes para o desenvolvimento de projetos mercadológicos.

Compreender o mercado do esporte como fator de negócios, na economia moderna, apresentando tendências, oportunidades, dados, e informações do tamanho das atividades esportivas no mundo, que serão utilizadas nas organizações para o crescimento de seus negócios.

Coletar, organizar e analisar dados relevantes para as atividades do mercado esportivo, identificando fatores importantes para o relacionamento do clube, entidade ou associação com o torcedor, associado, consumidor ou cliente.

Conteúdo:

Atividades no Esporte

Funções e Cargos nos Clubes e Entidades

Mercado Esportivo e sua Movimentação

Informações sobre os Diversos Esportes

Habilidades Gerenciais - 24 horas/aula

Ementa: Ressalta-se o papel do fator humano e da gestão na obtenção de vantagens competitivas sustentáveis pelas empresas e associações relacionadas com o esporte. Levantar aspectos dos comportamentos inerentes e que surgem nas situações de esporte, lazer e atividade física e como isso deve ser considerado e gerenciado pelo gestor esportivo.

Conteúdo:

O Processo de Tomada de Decisões

Gestão de Conflitos

Negociações

Inteligência Emocional Aplicada a Grupos Esportivos

Trabalho em Equipe

Competições Emocionais

Organização Jurídica do Esporte - 40 horas/aula

A disciplina apresenta a organização jurídica e as diferentes atribuições dos órgãos e instituições jurídicas nacionais e internacionais que regem o campo esportivo. Tratará também das principais leis do desporto brasileiro, em especial, às interpretações do Estatuto do Torcedor, da Lei Pelé e Leis de Incentivo e às questões trabalhistas. Será analisado o conjunto de leis que rege e regulamenta as atividades esportivas no Brasil e no mundo e suas implicações enquanto espetáculo esportivo. Especial atenção à arbitragem esportiva e doping.

PÓS-GRADUAÇÃO

VOCÊ ainda mais profissional.



Conteúdo:

Organização Jurídica do Esporte
Princípios Gerais do Direito Esportivo
Lei Pelé, Estatuto do Torcedor e Leis de Incentivo
Disciplina Desportiva: Direito Jurídico
Direito Trabalhista: O Contrato de Trabalho Esportivo e Regime Jurídico
Regulamentação para transferências: FIFA-Brasil
Contratação
Tipologias Contratuais
Proteção de Dados
Novas Tecnologias
Direito de Transmissão
RH Desportivo
Patrocínio Desportivo e Parcerias
Direitos de Imagem
Arbitragem Desportiva
Dopagem

Orientação de Monografia I - 12 horas/aula

Ementa: O aluno receberá embasamento para que seja capaz de definir seu tema de monografia utilizando técnicas de estudo, coleta de dados, elaboração de bibliografia.

Produtos e Serviços no Esporte - 14 horas/aula

Visitas Técnicas I - 32 horas/aula

As Visitas Técnicas são componentes curriculares de cumprimento obrigatório dentro do Projeto Pedagógico do curso de MBA em Gestão e Negócios do Esporte.

Caracterizam-se por estudos e atividades independentes, transversais, de interdisciplinaridade, especialmente nas relações com o mundo do trabalho, com a pesquisa na área e com as ações de extensão junto às entidades esportivas, devendo obedecer à carga horária prevista no projeto pedagógico do curso, distribuídas entre as visitas entre entidades esportivas notadamente reconhecidas no esporte, entre eles: Federações; Clubes; Entidades Públicas; Entidades Particulares; Entidades Sociais; Equipamentos, entre outros.

Módulo II - Aspectos Jurídicos do Esporte

Gestão de Marketing - 32 horas/aula

Ementa: A disciplina apresenta os conceitos e ferramentas de marketing, envolvendo: conceito do composto de marketing, comportamento do consumidor, pesquisa de marketing, estratégias de marketing, estratégia de preço e estratégias de comunicação em marketing.

Conteúdo:

Fundamentos do Marketing em um Evento
Comportamento do Consumidor
Páginas Web como Ferramenta de Marketing
Plano de Marketing

Estudos de Caso em Esporte - 12 horas/aula

Conteúdo:

Apresenta cases para análise e discussão.
Esporte Internacional e Personalidades

Gestão Estratégica - 32 horas/aula

Ementa: A disciplina aborda os aspectos de planejamento e administração estratégica, tratando das etapas e processos de definição de negócios, estabelecimento de objetivos, formulação, implementação e controle de estratégias em ambiente de constante mudança visando a criação de vantagens competitivas que resultem em valor para todos os interessados no seu desenvolvimento.

PÓS-GRADUAÇÃO

VOCÊ ainda mais profissional.



Conteúdo:

Administração para Esportes (princípios da Administração)
Estratégia Empresarial (planejamento, formulação, implantação)
Panorama Organizacional
Plano de Negócios
Concepção, Formulação, Implementação e Avaliação Estratégica
Novas Tecnologias

Gestão Financeira – 32 horas/aula

Ementa: A disciplina aborda os conceitos de administração financeira. Dentre eles: custos, despesas, investimentos, taxa de retorno, fluxo de caixa, capital de giro e ponto de equilíbrio. Estuda-se também as demonstrações financeiras com sua análise e utilização no processo de tomada de decisões, análise e prospecção de fontes de financiamento, custo de capital, indicadores econômicos e financeiros, além de gestão estratégica de custos, orçamento de capital, planejamento financeiro e gestão do capital de giro.

Conteúdo:

Noções de Contabilidade e Auditoria
Conceitos e Aplicações Financeiras
Capital de Giro e Financiamentos
Precificação
Planejamento Financeiro
Orçamento e Controle de Gestão
Avaliação dos Ativos Esportivos
Ingressos Audiovisuais
Fiscalização Nacional
Fiscalização Internacional
Seguros

Marketing Esportivo - 32 horas/aula

Ementa: Discutir profundamente o uso do esporte como ação envolvendo marcas e serviços, aproveitando-se das características, penetração e benefícios que o esporte traz, atingindo seus agentes diretos e indiretos usufruindo da melhor maneira dessa associação.

Conteúdo:

Sistemas da Informação do Marketing
Segmentação, Estratégias e Potencial de Mercado
Ferramentas do Marketing Esportivo
Planejamento de Vendas
Captação de Recursos e Patrocínio
Análise de uma Marca Esportiva

Orientação de Monografia II - 12 horas/aula

Ementa: O aluno receberá orientações para o desenvolvimento de sua monografia, apontando as correções que deverão ser feitas para a produção da mesma.

Módulo III - Marketing Esportivo

Tópicos Avançados em Gestão e Marketing de Entidades Esportivas - 14 horas/aula

Visitas Técnicas II - 32 horas/aula

As Visitas Técnicas são componentes curriculares de cumprimento obrigatório dentro do Projeto Pedagógico do curso de MBA em Gestão e Negócios do Esporte.

Caracterizam-se por estudos e atividades independentes, transversais, de interdisciplinaridade, especialmente nas relações com o mundo do trabalho, com a pesquisa na área e com as ações de extensão junto às entidades esportivas, devendo obedecer à carga horária prevista no projeto pedagógico do curso, distribuídas entre as visitas entre entidades esportivas notadamente reconhecidas no esporte, entre eles: Federações; Clubes; Entidades Públicas; Entidades Particulares; Entidades Sociais; Equipamentos, entre outros.

PÓS-GRADUAÇÃO

VOCÊ ainda mais profissional.



A Indústria do Esporte - 28 horas/aula

Ementa: Discute a história de modalidades esportivas, dos grandes eventos e a sua importância para a indústria do esporte, bem como as condicionantes sócio-culturais que modelam a prática desportiva no Brasil. Analisa os impactos políticos, econômicos e sociais de atividades esportivas.

Conteúdo:

Aspectos Antropológicos do Esporte

História do Esporte

Indústria do Esporte

Olimpismo, Eventos Internacionais e Sociedade

Comunicação em Esportes – 28 horas/aula

Ementa: A disciplina apresenta os processos de constituição dos instrumentos e canais de comunicação voltados à disseminação de informações relacionadas ao esporte. Trata também dos diferentes meios de comunicação que atuam com o esporte e sua influência em um evento esportivo e na sociedade. Visa também dar ferramentas de como lidar com seus agentes.

Conteúdo:

Gestão de Comunicação

Desporto e Ambiente Social

Recursos Audiovisuais e Direção Técnica

Mídias Esportivas (rádio, tv, jornais, web, etc)

Assessoria de Imprensa

Relações Públicas no Esporte

Gestão de Instalações Esportivas e Eventos - 24 horas/aula

Ementa: Fornece conceitos, ferramentas e modelos de instalações esportivas e instrumentaliza o aluno para a sua gestão, levando em consideração os cenários mundial e nacional, tipologias de eventos, tecnologias, público e segurança.

Conteúdo:

Gestão na Capacidade de Recintos Esportivos

Produção de Eventos Esportivos

Exploração de Recintos Esportivos: Estratégia

Tecnologia da Informação: Sistemas Audiovisuais e Produção Audiovisual

Módulo IV - Finanças e Gestão de Entidades Esportivas

Orientação de Monografia III - 24 horas/aula

Ementa: Orientação Final e Apresentação das Monografias

Projetos Esportivos - 24 horas/aula

Ementa: Trata de conceitos, modelos e ferramentas constantes da estrutura disciplinar do Curso, compreendendo o entendimento e aplicação de todos os processos que envolvem um evento esportivo e que se constitui um dos principais segmentos da indústria do esporte.

Conteúdo:

A Gestão de Projetos

Segmentação de Produtos e Clientes

Análise de Projetos e Investimentos

Criação, Desenvolvimento e Evolução de uma Empresa Especializada em Gestão Esportiva

Expansão, Crescimento e Diversificação

Gestão de Qualidade

Trabalho de Conclusão - 76 horas/aula

Carga-Horária Total – 544 horas/aula

PÓS-GRADUAÇÃO

VOCÊ ainda mais profissional.



Resolução do MEC

Os cursos de Pós-Graduação "Latu Sensu" ESADE atendem aos requisitos da resolução CNE/CES Nº1, de 08 de junho de 2007.

Seleção

O processo seletivo é através da análise do currículo e entrevista com a coordenação.

As inscrições nos cursos de pós podem ser realizadas na Esade, por telefone (3251-1111) ou pelo site (www.esade.com.br).

Após a confirmação desse procedimento, o currículo deverá ser enviado para o e-mail posgraduacao@esade.edu.br.

A equipe da Esade entrará em contato para agendamento de entrevista e resultados de seleção.

Documentos:

- RG
- CPF
- Título de Eleitor
- Comprovante de Residência
- Diploma
- Comprovante de Inscrição

* Obs.: Originais e cópias.

Para outras informações, entre em contato pelo e-mail posgraduacao@esade.edu.br

Data de Início:

Abril de 2010

Dias e Horários:

Segundas e Terças, das 19h às 22h – Semanalmente

Duração do Curso:

23 meses

Investimento:

Valor Regular: 1 + 25 de R\$ 653,00

Matrículas realizadas:

Até 08/01 1 + 25 de R\$ 574,64

De 11/01 a 29/01 1 + 25 de R\$ 587,70

De 01/02 a 26/02 1 + 25 de R\$ 600,76

De 01/03 a 31/03 1 + 25 de R\$ 620,35

Empresas Conveniadas: 1 + 25 de R\$ 587,70

Observações:

* Pagamento à vista tem 10% de desconto, podendo ser combinado com os descontos de antecipação.

*O desconto de empresa conveniada pode ser combinado com os descontos de antecipação.

* Condições especiais para grupos de empresas conveniadas (a partir de 3 pessoas).

PÓS-GRADUAÇÃO

VOCÊ ainda mais profissional.

Local das Aulas:



Os encontros ocorrerão na unidade Cidade Baixa da ESADE.

Rua Luiz Afonso, 84 - Porto Alegre.

Opções de estacionamento

* Estacionamento Luiz Afonso:

Rua Luiz Afonso, 300
Manhã (8h às 12h): R\$ 5,00
Noite: R\$ 10,00

* Estacionamento Guion Center

Rua General Lima E Silva, 776 -
Antes das 17hr: R\$4,00
Após às 17hr: R\$ 8,00
1/2 hora adicional: R\$ 2,00
Limite máximo pago: R\$ 12,00

* Estacionamento Zaffari

Rua: General Lima e Silva, 606
Até 1hr: R\$ 6,00
1/2 hora adicional: R\$ 2,00
Turno: R\$ 15,00
Diária: R\$ 30,00

PÓS-GRADUAÇÃO

VOCÊ ainda mais profissional.



Coordenador Esp. Diniz Aguillar

Formado em Comunicação Social com ênfase em Publicidade e Propaganda pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Pós-Graduação em Administração com ênfase em Marketing pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul e mestrando em Administração Estratégica com ênfase em Marketing, pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. Há mais de 10 anos exerce atividades relacionadas ao esporte com experiência em indústria do material esportivo, além de exercer a função de Gerente Nacional e Diretor de Negócios e Marketing em empresas como Nestlé, Danone, Warner Lambert e Allied Domecq. Atuou como consultor em empresas como SEBRAE, SENAC, SESI e multinacionais do segmento de consumo. Atualmente é professor universitário na ESADE Laureate International Universities e na Faculdade do SENAC-RS.

Fabio Irigoite

Administrador de Empresas, Pós-Graduado em Marketing pela PUC-RS e em Gestão Empresarial pelo PPGA da UFRGS. Executivo do varejo há mais de 30 anos. Comentarista do Programa de TV Momento do Varejo, veiculado semanalmente através do Canal 20 NET Porto Alegre-RS.

Luiz Touguinha Tomé

Mestre em Comunicação Social pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (2009). Graduado em Comunicação Social pela Universidade Católica de Pelotas (1980) com habilitação em Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Jornalismo. Atualmente é controlador-geral adjunto da Prefeitura Municipal de Canoas. Diretor L. Thomé Comunicação & Marketing. Sócio da Busca Pé Comércio de Confecções Ltda. Tem experiência em missões empresariais internacionais e palestrantes em vários seminários na área de Marketing. É autor da publicação "A importância do rádio no desenvolvimento do RS". Ocupa e já exerceu a liderança de diversas entidades de classe empresarial.

Ms. Fernando Santini

Graduação em Comunicação Social pela Universidade Luterana do Brasil (2004) e mestrado em Administração pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (2008). Atualmente é professor da Faculdade da Serra Gaúcha – FSG, da Faculdade Monteiro Lobato – FATO. Tem experiência na área de Administração atuando principalmente nos seguintes temas: comportamento do consumidor, pesquisa de mercado, gestão e estratégia.

Ms. Tiago Amaral

Graduado em Administração de Empresas pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (2005). Mestrado em Administração e Negócios com ênfase em Marketing pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. Tem experiência na área de Marketing Esportivo em indústria de material esportivo com ênfase em Trade Marketing. Pesquisas na área do comportamento do consumidor e estudos relacionados a marcas. Gerente de Trade Marketing da DIADORA.

Geanderson de Souza Lenz

É graduado em Administração de Empresas pela FAPA. Mestre em Administração, com ênfase em Marketing pela PUCRS. É professor do curso de Hotelaria na UCS. Publica artigos em revistas e eventos da área de Administração de Empresas.

Ms. Wesley Cardia

Especialização em Administração de Recursos Humanos e em Marketing na Universidade da Califórnia, MBA em Especialização em Gestão na UFRGS e Mestrado em Comunicação Social pela PUCRS. Exerceu a função de Gerente de Marketing em clubes de futebol do Rio Grande do Sul. Atualmente é Diretor de Marketing da Federação Gaúcha de Futebol.

Esp. Daniel Cravo

Advogado especializado em Direito Esportivo, palestrante e organizador de eventos no segmento do Direito Esportivo. Atua como Diretor do Departamento Esportivo do Sport Club Internacional de Porto Alegre. Advogado credenciado pela FIFA.

Esp. Cristiano Koehler

Bacharel em Ciências Contábeis com Especialização em Gestão Empresarial. Participou do curso do curso Avançado de Administração e Marketing Esportivo na ESPM. É Diretor de Planejamento e Controle do Grêmio Futebol Portoalegrense. Foi Consultor da PricewaterhouseCoopers Auditores Independentes.

PÓS-GRADUAÇÃO

VOCÊ ainda mais profissional.



Dr. Germano André Doederlein Schwartz

Possui graduação em Direito pela Universidade de Cruz Alta (1995), mestrado em Direito pela Universidade de Santa Cruz do Sul (2000) e doutorado em Direito pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (2003). Estágio doutoral sanduíche na Université Paris X-Nanterre (2002/2003). Estágio Pós-Doutoral na University of Reading (UK) em 2008. Professor Visitante (Oñati Fellows) no Instituto Internacional de Sociologia Jurídica (2007). Visiting Scholar na Universidade de Reading - UK - (2008). Professor Licenciado da Universidade de Passo Fundo (tempo parcial). Professor adjunto com doutorado (permanente) da Universidade Luterana do Brasil, atuando no Mestrado em Direitos Fundamentais. Coordenador do Curso de Direito da ESADE. Professor da Faculdade da Serra Gaúcha. Professor ad hoc da Escola Superior da Magistratura do Rio Grande do Sul. Avaliador (cursos e institucional) do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais (INEP). Membro da Comissão de Ensino Jurídico da OAB/RS. Membro do Conselho Editorial da Revista de Direito Sanitário, Revista do Direito (Santa Cruz do Sul), Estudos & Debate (Lajeado), Justiça do Direito (UPF). Tem experiência na área do Direito, com ênfase em Direito Constitucional e Teoria do Direito atuando, principalmente, nos seguintes temas: direitos fundamentais, direito à saúde e regulação.

Ms. Mauricio Grazziotin Mondadori

Doutorando em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), possui graduação em Economia (2003) e mestrado em Administração pela UFRGS (2006). Suas principais áreas de interesse de pesquisa são: educação gerencial, aprendizagem e desenvolvimento de competências.

Ms. Fernando Luís Trein

Possui graduação em Administração de Empresas pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (1994) e mestrado em Gestão de Serviços pelo Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Atualmente é professor da Escola Superior de Propaganda e Marketing-RS, professor de cursos de extensão da Unisinos e sócio-diretor da Victory Sport Marketing LTDA. Tem experiência na área de Administração com ênfase em Administração de Empresas atuando principalmente nos seguintes temas: marketing esportivo, comunicação, marketing, entretenimento e estádios de futebol.

Ms. Júlio César Lopes Abrantes

Possui Mestrado em Administração pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (2005), especialização em Administração e Estratégia Empresarial pela ULBRA (1996) e graduação em Administração de Empresas pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (1992). Desempenha a função de Gerente do Programa Estratégico: Gestão Total da Prefeitura Municipal de Porto Alegre. Tem experiência na área de Administração com ênfase em Administração de Recursos Humanos atuando principalmente nos seguintes temas: gestão de pessoas, estratégia empresarial, modernização administrativa e administração pública. Agraciado com o Prêmio Mérito em Administração 2007 pelo CRA-RS.

PÓS-GRADUAÇÃO

VOCÊ ainda mais profissional.



ESADE - Primeira faculdade global de Porto Alegre.

Com sedes no Centro e na Cidade Baixa, a ESADE é a primeira faculdade global de Porto Alegre porque faz parte da Laureate International Universities. A maior rede privada de ensino superior do mundo, com mais de 500 mil alunos e presente em 35 países. Esse diferencial oportuniza a você a alternativa de cursar módulos internacionais, o que reforça seu currículo e potencializa ainda mais sua carreira.

Opções de Módulos Internacionais realizados em parceria com outras faculdades da rede Laureate International Universities



Os participantes de pós-graduação podem desfrutar de um grande diferencial que a instituição passou a oferecer em 2009. Trata-se da possibilidade de realização de Módulos Internacionais uma vez que a Esade integra a Laureate International Universities com 42 instituições em países da Europa, América e Ásia.

Uma das atrações da programação internacional é a possibilidade de estudar na China, conhecendo o mercado do país, aspectos do negócio, marketing, economia, política, cultura e ambiente. “Business in China” é um módulo ministrado totalmente em inglês com aulas em Shangai.

Outra possibilidade é estudar “Negocios en La Union Europea”, com debate de cases reais e visitas a empresas. O programa é desenvolvido na Universidade Europeia de Madrid, uma das mais conceituadas do continente europeu.

Há possibilidades, também, para o mercado latino-americano. O estudante poderá optar por “Negocios en Latinoamerica”, com aulas na Univerdidad Andrés Bello, considerada uma das melhores do país. O módulo trabalha com gestão de pessoas e branding e analisa o consumidor chileno e latino. A Walden University, dos Estados Unidos, oferece o módulo “International Management Certificate (IMC)”, com duas especializações: marketing ou inovação e tecnologia.

Os módulos internacionais são optativos, não estão inclusos no valor do curso e todos conferem certificado internacional individual.