

Disciplina: Responsabilidade Social

Ementa

Principais fatores que impulsionam às práticas de responsabilidade socioambiental no ambiente organizacional. Marcos histórico da responsabilidade social e sua crescente importância no mundo contemporâneo. Dimensões da responsabilidade ambiental e social e as práticas de diferentes organizações. Ferramentas, normas e certificações que envolvem a gestão da responsabilidade social: indicadores Ethos, modelos de balanço social e de relatório social, SA 8000, ISO 26.000. O papel do gestor na construção da responsabilidade ambiental e social na organização.

Competências / Habilidades

Compreender os principais conceitos que fundamentam a responsabilidade social e ambiental, bem como dos contextos sociais, econômicos e ambientais que a envolvem, evidenciando o papel e a contribuição da gestão para a sustentabilidade empresarial.

Adotar uma visão sistêmica para o diagnóstico, planejamento, implementação e avaliação dos processos que envolvem a gestão da responsabilidade social e ambiental.

Bibliografia Básica

DIAS, R. **Gestão ambiental**: responsabilidade social e sustentabilidade. 2. ed. rev. atual. São Paulo: Atlas, 2011.

MELO NETO, F. P. **Gestão de responsabilidade social corporativa**: o caso brasileiro, Rio de Janeiro. Qualitymark, 2002.

OLIVEIRA, M. A. L. **SA 8000**: o modelo ISO 9000 aplicado à responsabilidade social. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.

Bibliografia Complementar

BARBIERI, J. C. **Gestão ambiental empresarial**: conceitos modelos e instrumentos. São Paulo: Saraiva, 2004.

RODRIGUEZ Y RODRIGUEZ, M. V. (org.). **Ética e responsabilidade social nas empresas**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

BARBIERI, J. C.; CAJAZEIRA, J. E. R. **Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável**: da teoria à prática. São Paulo: Saraiva, 2009.

GOMES, A.; MORETTI, S. **A responsabilidade e o social**: uma discussão sobre o papel das empresas. São Paulo: Saraiva, 2007.

TACHIZAWA, T. **Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa**: estratégias de negócios focadas na realidade brasileira. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011.